



Marc BOURHIS

15 rue Cauchy  
44700 Orvault  
Tél. > +33 (0)6.13.93.08.66  
Email > marcbourhis@diginov.eu

Né le 10/12/66 > 49 ans  
PACS – 3 Enfants  
Permis B

*Ajoutez une compétence marketing, éditoriale et technique de haut niveau à votre stratégie*

## CONSULTANT SPECIALISTE DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE



### Expérience professionnelle

SEPT 2014 – 2016 > **TIC4MEDIA.COM / ISTORYLAB.COM** > **JOURNALISTE ET CONSULTANT PLURIMEDIA**

> Workshops, Formations, Livres Blancs, Enquêtes et Veille stratégique sur la transformation numérique de l'industrie des contenus

2008 – 2014 > **FICAM** > **DELEGUE ADJOINT TECHNOLOGIES ET EDITION**

> Veille et accompagnement des mutations technologiques de la filière cinéma et télévision / Organisation de séminaires sur les mutations technologiques / Réalisation et animation d'un site web communautaire et de différents supports d'édition

2001 – 2008 > **SONOVISION VIDEO BROADCAST** > **REDACTEUR EN CHEF**

> Animation d'une équipe d'une dizaine de rédacteurs spécialisés dans les nouvelles technologies et la création audiovisuelle et cinématographique

1997 – 2001 > **JOURNALISTE PLURIMEDIA SPECIALISE DANS LES NTIC** > **LE MONDE INTERACTIF, FIGARO MAGAZINE, MICROHEBDO, SONOVISION, TELE SATELLITE...**

1997 – 1994 > **REDACTEUR EN CHEF** > **LA LETTRE DE L'AUDIOVISUEL ET SERVEUR MINITEL**

1992 – 1994 > **REDACTEUR EN CHEF** > **SCIENCE ET VIE HIGH TECH**

> Animation d'un Hors-Série de Science & Vie consacré aux nouvelles technologies de l'image

1991 – 1994 > **JOURNALISTE** > **FIGARO MAGAZINE, IMPACT MEDECIN, OUEST-FRANCE, COURRIER DE L'OUEST, PRESSE-OCEAN, ANTENNE LOCALE RADIO-FRANCE...**



### Formation

JUIN 2015 > **FORMATION DATAVIZ** > **OUEST MEDIA LAB**

JUIN 2014 – SEPT 2014 > **MANAGEMENT PROJETS ET CONDUITE DU CHANGEMENT** > **CESI NANTES**

2011 – 2012 > **MAITRISE CMS (WORDPRESS, JOOMLA...) ET OUTILS D'EDITION PRINT** > **ENI NANTES**

2006 > **TECHNIQUES D'ECRITURE WEB ET COMMUNITY MANAGEMENT** > **CFPJ PARIS**

1991 > **DIPLOME DE L'INSTITUT FRANÇAIS DE PRESSE (BAC+4)** > **UNIVERSITE PARIS II**

1990 > **NIVEAU MAÎTRISE SOCIOLOGIE** > **UNIVERSITE NANTES**



### Compétences

**ANGLAIS** > Courant **ALLEMAND** > Parlé  
**INFORMATIQUE** > Word, Excel, PowerPoint, Adobe Indesign, Adobe Premiere, Photoshop, CMS (wordpress et Joomla), HTML...



### Centres d'intérêt

**ASSOCIATION** >

Chant lyrique

**SPORT / LOISIR** >

Course à pied, escalade, dessin, photo-vidéo